

Informe de resultados 2021

Presentado por
Tulio Cesar Lenis Montaña. Director Ejecutivo
Marzo de 2021



1 INTRODUCCIÓN

Se presenta en este informe una síntesis de las acciones de la Fundación en el período de 2020 enmarcadas en el objeto social. El objeto de la Fundación es “Propiciar la conservación de la naturaleza y del ambiente, bajo una perspectiva de desarrollo humano sostenible, involucrando al ser humano como actor decisorio, a partir de una integración armónica de factores culturales, sociales, económicos, políticos, históricos, productivos y biofísicos que generen su bienestar material y espiritual. La Fundación busca contribuir a la conservación de la naturaleza y el ambiente como principio de vida, así como de los procesos biológicos y humanos que permiten su sustento y perpetuación en beneficio de la vida misma y de las poblaciones humanas presentes y futuras, orientándose bajo principios de democracia, soberanía nacional, autonomía, equidad y justicia social”. En este sentido, la Fundación se basa en la solidaridad y el trabajo colaborativo y en la gestión de recursos que le permitan garantizar su sostenimiento para cumplir con su misión.

2 FUENTES DE RECURSOS

El eje de económico de la Fundación es el voluntariado, entendido como “El conjunto de acciones de interés general desarrolladas por personas naturales o jurídicas, quienes ejercen su acción de servicio a la comunidad en virtud de una relación de carácter civil y voluntario” y entendiéndose en la misma ley la voluntaria como: “Toda persona natural que libre y responsablemente, sin recibir remuneración de carácter laboral, ofrece tiempo, trabajo y talento para la construcción del bien común en forma individual o colectiva, en organizaciones públicas o privadas o fuera de ellas”. Por otra parte, la Fundación Trópico, es una Entidad con Acción Voluntaria (ECAV), definida como “Entidades que sin tener como finalidad el voluntariado, realizan acción voluntaria”. En este sentido, la ley 720 de 200 tiene como objeto: “Promover, reconocer y facilitar la Acción Voluntaria como expresión de la participación ciudadana, el ejercicio de la solidaridad, la corresponsabilidad social, reglamentar la acción de los voluntarios en las entidades públicas o privadas y regular sus relaciones.” Con esto se destaca la importancia del voluntariado como compromiso social. Durante el 2020 esta estrategia fue permanente, pues pasando por los cuadros directivos, hasta el apoyo en gestión de proyectos y aspectos administrativos, se ha contado con el apoyo de 20 personas dedicadas en su vida diaria a diferentes quehaceres y profesiones, y quienes han logrado que sea posible la continuidad del trabajo de la Fundación.

La otra fuente de recursos la constituye la gestión de recursos de donación en diferentes convocatorias públicas orientadas dentro las acciones del objeto social de la Fundación. Esto ha representado la principal fuente de ingresos de la Fundación a través de la historia de la misma y del año anterior.

La tercera fuente de recursos de la Fundación en una menor proporción es la venta de servicios. Optar por desarrollar contrataciones para obtener ganancias que permitan apoyar los gastos administrativos, es una estrategia que se propondrá en el plan estratégico este 2021. Esto conlleva aprender el manejo del SECOP y

Informe de resultados 2020

Presentado por
Tulio Cesar Lenis Montaña. Director Ejecutivo
Marzo de 2021



otras plataformas de contratación de proyectos. Los objetos de dichas contrataciones deberán siempre estar enmarcadas en el objeto social de la Fundación.

3 GESTIÓN DE RECURSOS 2020

- **Voluntariado:**

- Durante el periodo del informe se contó con personal voluntario para mejorar la organización de documentación de la Fundación, incluidos proyectos y archivos administrativos. Se apoyó con escaneo de la información, organización de carpetas físicas, entre otros aspectos.
- Se apoyó durante el periodo con elaboración de cartografía de las Reservas Forestales Protectoras Nacionales del Río Guadalajara, Yotoco y Río Morales.
- Se diseñó por parte de equipo de cinco estudiantes de comunicación social de Univalle, en la elaboración de un Plan de Comunicación y más específicamente con la creación de videos institucionales para la Fundación; elaboración del manual de estilo de las redes sociales Instagram y Facebook de la Fundación y elaboración del nuevo imago tipo de la Fundación. Se contó igualmente con el apoyo y asesoría de profesional en artes visuales para el trabajo de construcción de imago tipo.
- Se realizó convenio con la Universidad Libre para el diseño de Diseño de sistema de gestión de calidad en la Fundación Trópico con tesis de ingeniería Industrial.
- Se contó con apoyo de cuatro profesionales que apoyaron los proyectos de turismo de naturaleza y fortalecimiento organizacional.

- **Gestión y ejecución de proyectos.**

- Se participó en cuatro convocatorias de proyectos internacionales, de las cuales fue aprobado uno, pero el donante desistió por los riesgos que representaba la pandemia para sacarlos adelante.
- Se gestionó recursos, que se encuentran en marcha, con el proyecto GEF Pacífico del SIRAP Pacífico.

- **Contratos de consultoría.**

- Se participó en concurso público del Fondo Acción en consorcio con la SAS Conservamos, siendo adjudicado dicho contrato al consorcio Conservamos-Trópico, por valor \$ 422.000.000. Se avanzó en los trámites de contratación para iniciar en enero de 2021.

Informe de resultados 2020

Presentado por
Tulio Cesar Lenis Montaña. Director Ejecutivo
Marzo de 2021



4 PROYECTOS DESARROLLADOS

Proyecto: “Promoviendo el turismo de naturaleza en áreas clave de Biodiversidad en el alto Calima y Páramo del Duende, en Colombia” a través de la acción de voluntariado. Financiado por el Fondo de Alianzas para los Ecosistemas Críticos CEPF. A pesar de que formalmente el proyecto se inició en el mes de abril, desde el mes de enero con el equipo de voluntarios de la Fundación se desarrolló el proyecto buscando el fortalecimiento comunitario de la organización local Asoríobravo en aspectos administrativos y técnicos, especialmente de fortalecimiento organizacional y turismo de naturaleza, para concretar como meta la conformación de una empresa de turismo comunitario. En el marco del proyecto se dio inicio al diseño de proyectos productivos sostenibles y a procesos de capacitación.

Financiador: Fondo de Alianzas para los Ecosistemas Críticos CEPF-Fundación Trópico.

Logros: Se logró fortalecer la organización local que inició la operación de un proyecto proveniente del Ministerio de Protección social y PNUD por valor de \$ 300.000.000 como producto de la gestión realizada en el marco del Comité de Comanejo del área protegida RFPR de Río bravo por parte del municipio. El fortalecimiento de dicho Comité fue uno de los principales logros del proyecto. Se implementaron 21 microproyectos productivos dirigidos a campesinos de Río bravo en el marco del fortalecimiento de cadenas de valor del turismo de naturaleza, entre ellos, panadería y tienda local, venta de guarapo de caña, formación de dos grupos de artesanías de mujeres indígenas y campesinas y 14 huertos familiares.

Monto del Proyecto: \$ 193.377.496.

Duración: 9 meses en 2019.

Proyecto: “Fortalecimiento de los procesos de conservación y aprendizajes en red de los actores sociales y comunitarios de los corredores Paraguas-Munchique y Cotacachi-Awá en los departamentos del Chocó, Valle, Cauca y Nariño”.

Financiador: Fondo Patrimonio Natural-CEPF.

Logros: Se fortaleció a 26 organizaciones de la sociedad civil que desarrollan labores de conservación de la biodiversidad en KBA (Áreas Clave de Biodiversidad), en los corredores de acción del proyecto, destacándose que es uno de los sitios más importantes en el mundo en conservación. Los temas de fortalecimiento son los siguientes:

1. En 2020 se construyó una estrategia de gestión conjunta para los corredores Paraguas-Munchique y Cotacachi-Awá y seis (6) organizaciones socias y aliadas se comprometen con acciones para 2021. En el diagnóstico se plantearon 9 estrategias y 27 acciones, de las cuales 21 acciones se asumieron como compromiso de parte de 7 de las organizaciones socias de CEPF y otros aliados. Las principales acciones comprometidas a desarrollar en 2021 son: Gestión de recursos, transformación digital, monitoreos participativos de aves, conflictos, derechos humanos y salvaguardas sociales, gobernanza, género, herramientas de trabajo con grupos étnicos, soluciones basadas en la naturaleza, educación ambiental, marketing digital,

Informe de resultados 2020

Presentado por
Tulio Cesar Lenis Montaña. Director Ejecutivo
Marzo de 2021



- justicia ambiental, construcción de visión de territorio, fortalecimiento de las comunicaciones y fortalecimiento organizativo. Estas acciones se enmarcan en el plan de acción del SIRAP Pacífico y además, del SIRAP Andes Occidentales, los cuales, al igual que CEPF apuntan al cumplimiento de metas AICHI, por esta razón se buscó hacer dicha gestión buscando el reconocimiento del escenario de conservación y Gobernanza de los corredores.
2. En 2020 38 personas (15 hombres y 23 mujeres) de 19 organizaciones (11 socios y 8 aliados), han recibido capacitación estructurada y asesoría en:
 3. -Curso de 14 horas de transformación y marketing digital 20 horas de asesoría en la gestión de licenciamiento de Office 365 a 10 organizaciones;
 4. -Curso de 32 horas de capacitación en administración de organizaciones y 12 horas de asesoría personalizada.
 5. -Curso de manejo y trámite de conflicto de 15 horas.
 6. En 2020 17 organizaciones de los corredores Paraguas – Munchique y Cotacachi-Awá compartieron experiencias y aprendizajes en dos giras de intercambio, la primera fue con la experiencia de trabajo de la Asoagroambiental Santa Clara y Fundación Ecohábitats en la ACB de la Serranía El Pinche, en el municipio de Argelia, Cauca, y la segunda gira fue al departamento de Nariño al territorio Awá en las Reservas La Nutria impulsada por la UNIPA, la Reserva Nambí coordinado por la Fundación Felca y la reserva La Planada a cargo del resguardo Pialapí-Pueblo Viejo del pueblo Awá. Igualmente se pudo conocer la experiencia de un operador de turismo del municipio de Tumaco. Los temas desarrollados fueron las estrategias para la conservación en medio del conflicto, conservación comunitaria de biodiversidad, turismo de naturaleza comunitario y trabajo en red.
 7. El impacto principal de los intercambios fue la construcción de un diagnóstico (análisis DOFA), de los procesos locales y el trabajo en red, así como la construcción conjunta de una estrategia de fortalecimiento y la base para construir una ruta de aprendizaje de la conservación en medio del conflicto.
 8. Se elaboraron dos documentos de sistematización de los talleres, en especial, el segundo que recoge los análisis realizados en el primer taller, aportando herramientas para el trabajo de conservación en medio del conflicto y como base para la construcción de una estrategia de trabajo en red alrededor de la conservación de la biodiversidad en el suroccidente colombiano. En el primer taller se quería responder a la pregunta: ¿cómo se hace conservación comunitaria en medio del conflicto? para lo cual se trabajó sobre estas preguntas: 1. ¿Cómo adelantar proyectos de conservación en medio del conflicto? 2. ¿Qué aprendizajes de como adelantó los planes de conservación y/o monitoreo de especies amenazadas? 3. ¿Cuáles son esas debilidades que consideran que hoy existen en Colombia, tanto de prevención como de protección a líderes y organizaciones ambientales? 4. ¿Qué propuestas o recomendaciones se podrían implementar a corto, mediano y largo plazo para contribuir a minimizar los riesgos humanos de esta labor? ya sea desde el Estado como directamente de las organizaciones y grupos de trabajo. 5. Desarrollo de la organización. Qué es cuál es su historia, su quehacer, 6. Qué características tiene el área de conservación donde desarrolla su trabajo? ¿Qué servicios ofrece? 7. Acciones de conservación implementadas por su organización. 8. Dificultades en su proceso. 9. Aprendizajes logrados. 10. Recomendaciones. 11. Que harían distinto? y 12. Cómo ha sido la articulación con actores regionales públicos y privados? Con estas reflexiones se

Informe de resultados 2020

Presentado por
Tulio Cesar Lenis Montaña. Director Ejecutivo
Marzo de 2021



busca sentar las bases para construir una ruta de aprendizaje en el conflicto como un modelo que puede ser pedagógico de conservación y conflicto. En el segundo taller se retomaron los elementos surgidos de esta experiencia y se trabajó en un DOFA tomando como base los procesos locales de las organizaciones y el trabajo en red con visión socio-ecosistémica. De este taller surgieron las amenazas, debilidad, fortalezas y oportunidades, tanto para el trabajo en red como para fortalecer los procesos locales.

Monto del Proyecto: \$ 280.000.000.

Duración: 10 meses en 2020.

- **Este proyecto obtuvo el reconocimiento como el proyecto ganador en la línea de fortalecimiento de la sociedad civil en la financiación de los proyectos del Hotspot Andes Tropicales, auspiciado por CEPF.**

5 CONTRATOS PROFESIONALES Y DE VOLUNTARIADO REALIZADOS

- *Durante el periodo se celebraron 18 contratos de trabajo por prestación de servicios, en el marco de los dos proyectos desarrollados.*
- *En este mismo periodo se celebraron 5 (cinco) contratos de voluntariado amparados en la ley 720 de 2001 y el decreto 4290 de 2005, para el desarrollo de actividades administrativas y técnicas en la ejecución del proyecto de Río bravo.*

6 IMPACTOS EN LA CONSERVACIÓN Y LAS COMUNIDADES LOCALES

- *La acción de la Fundación ha logrado fortalecer un proceso social de conservación y organización comunitaria que ha contribuido a posicionar la importancia de Río bravo como un sitio de gran biodiversidad y ha generado un impacto en términos del cambio de actitud de un sector de la población local y de apropiación del turismo de naturaleza como la posibilidad de una estrategia económica de conservación local que puede evitar impactos potenciales negativos generados por un turismo mal manejado que ya empieza a vislumbrarse en la zona. Igualmente se logró impactar un área importante con la formación de capacidades a organizaciones y comunidades que están iniciando emprendimientos en turismo de naturaleza alrededor de dos Áreas Clave de Biodiversidad en el mundo.*

Informe de resultados 2020

Presentado por
Tulio Cesar Lenis Montaña. Director Ejecutivo
Marzo de 2021



- Se logró apoyar la gestión conjunta de actores de organizaciones que trabajan en los territorios en conservación de biodiversidad.

7 CONCLUSIONES

La Fundación cumplió a cabalidad durante 2020 con el objeto social de su quehacer impulsando proyectos sociales de conservación de la biodiversidad, tanto en el Valle del Cauca como en zonas de Cauca y Nariño.



TULIO CESAR LENIS MONTAÑO
REPRESENTANTE LEGAL
FUNDACIÓN TRÓPICO